

Gianluca Comin

-
- Sposato, tre figli
- gianluca.comin@cominandpartners.com



Università Luiss Guido Carli, Roma, 2009 – oggi

Docente a contratto

- Cattedra di Strategie di Comunicazione e tecniche pubblicitarie.

Comin & Partners, settembre 2014 – oggi

Fondatore

- Nel 2014 ha fondato Comin & Partners, società di consulenza specializzata nella comunicazione, nelle relazioni con i media e nei public affairs.

La Biennale di Venezia, gennaio 2016 – oggi

Membro del Consiglio di Amministrazione

Gruppo Enel, aprile 2007 – giugno 2014

Direttore Relazioni Esterne – Executive Vice-Presidente

- Gestisce i rapporti istituzionali nazionali e internazionali, e la comunicazione esterna e interna del gruppo. A direttore riporto dell'Amministratore delegato, partecipa alla definizione delle strategie di business e coordina le strutture di relazioni esterne delle società del gruppo, ne approva i budget e i piani. Segue la comunicazione, spaziando dalla comunicazione interna alla pubblicità, dall'ufficio stampa alla CSR. Per le relazioni con le istituzioni ha la responsabilità dei rapporti e dei piani di advocacy internazionali, nazionali e locali. Ha la gestione dell'ufficio di Bruxelles e Washington.
- Ha gestito nel periodo il posizionamento istituzionale e i piani di consenso per acquisizioni (Endesa, Olg5, Slovenske, ecc) e numerose attività finanziarie.
- Ha la responsabilità per lo stakeholder engagement a livello nazionale e internazionale con i principali portati di interesse al fine di aumentare e consolidare il supporto degli stakeholder.

Endesa Sa., Gruppo Enel, Madrid, giugno 2009 – giugno 2014

Consigliere di amministrazione

Slovenske Electrarne, Gruppo Enel, Bratislava, maggio 2006 – giugno 2009

Membro del supervisory board

Fondazione Centro Studi Enel, maggio 2011 – giugno 2014

Consigliere delegato

EnelCuore onlus, Gruppo Enel, gennaio 2003 – giugno 2014

Consigliere delegato

Enel Spa, luglio 2002 – aprile 2007

Direttore Comunicazione

- Gestisce la comunicazione esterna ed interna di Enel, nelle sue diverse articolazioni: pubblicità, media relations, eventi, comunicazione interna, sponsorizzazioni, identity, Corporate social responsibility.
- Ha partecipato a numerose operazioni finanziarie (collocazione di azioni sul mercato, vendita di Wind, acquisizioni di società)

Telecom Italia spa, settembre 2001 – giugno 2002

Responsabile Comunicazione e Media relations

- Gestisce i rapporti con i media nazionali e internazionali per tutte le società del Gruppo Telecom Italia, coordinando gli uffici stampa corporate-finanza, Domestic Wireline, Tim, Gruppo Seat, It Telecom, Telespazio, estero e territoriale
- Gestisce la comunicazione esterna internet ed intranet e l'editoria corporate di Telecom Italia

Montedison spa, gennaio 1999 – settembre 2001

Direttore delle relazioni esterne e responsabile della sede di Roma

- Pianifica l'attività di comunicazione corporate e finanziaria e la pubblicità del Gruppo Montedison, con particolare rilievo per Edison. Gestisce la comunicazione per le OPA Compart su Montedison, Compart su Burgo, Compart-Montedison su Falck-Sondel, Fiat su Montedison.
- Coordina le attività di comunicazione con i media nazionali e internazionali
- Gestisce i rapporti con le istituzioni nazionali e locali, e in stretto coordinamento con l'Ufficio di Bruxelles, quelli con le autorità comunitarie
- Coordina le politiche ambientali e culturali del Gruppo

Ministero dei Lavori pubblici, gennaio 1997 – novembre 1998

Capo ufficio stampa e portavoce del ministro

- Pianifica l'attività di comunicazione e di informazione del ministro
- Coordina le iniziative del ministero: campagne promozionali, partecipazione a convegni e fiere
- Progetta ed ha la supervisione del sito Internet del ministero
- Pianifica la comunicazione interna
- Gestisce e coordina l'ufficio stampa

Il Gazzettino - redazione di Roma, agosto 1987 – gennaio 1997

Giornalista professionista

Incarichi Svolti

- Componente della commissione per la Comunicazione Culturale del ministero per i Beni e le Attività culturali
- Componente della commissione del Ministero dell'Economia e delle Finanze giudicatrice dei bandi per comunicazione integrata dei progetti europei per il Mezzogiorno
- Consigliere di Amministrazione di Syremont Spa – sistemi e progetti per i beni culturali - società del Gruppo Montedison
- Componente del Comitato per l'informazione del Giubileo del 2000, della Presidenza del Consiglio dei Ministri
- Componente della Commissione consultiva del CCISS - Centro di coordinamento delle informazioni sul traffico, sulla viabilità e sulla sicurezza stradale

Istruzione

Laureato in Scienze della Comunicazione, Maturità classica, ha partecipato a diversi corsi di aggiornamento sulla comunicazione e le politiche ambientali.

Lingue

Lingue Inglese – Spagnolo

Principali Pubblicazioni

- G. Comin, "L'impresa oltre la crisi", Marsilio, 2016
- G. Comin, D. Speroni, "2030 La Tempesta ! Perfetta", Rizzoli, 2012
- G. Comin, "China's inevitable choice", Longitude, marzo 2013
- G. Comin, "Social media e comunicazione riformata: cinque regole d'ingaggio", Visione e Dimensione, maggio 2012
- G. Comin, "Pubblico e privato insieme per la cultura", Civita, novembre 2012
- G. Comin, "Il cittadino consumatore", Aspenia 54, 2011
- G. Comin, "Il modello di comunicazione integrata Enel", in "La co-

- "Comunicazione d'azienda" a cura di Collesei -Ravà- Isedi, 2009
- G. Comin, "I nuovi strumenti per la gestione del consenso" in "Coopetition" a cura di Simonetta Pattuglia e Sergio Cherubini, Franco Angeli, 2009
- G. Comin, "La Comunicazione alla prova del web", in "Comunicare, un successo" a cura di Igor Righetti, UTET, 2009
- G. Comin, "Comunicare con gli eventi culturali: L'Estate di Raffaello" in "Comunicare con gli eventi" a cura di Simonetta Pattuglia e Sergio Cherubini, Franco Angeli, 2007